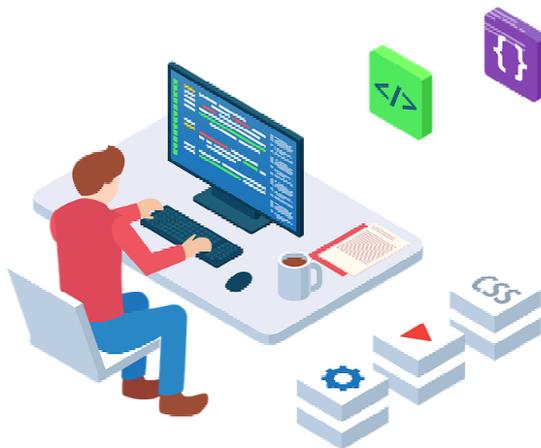


TIPS PARA TENER UNA PAGINA WEB EXITOSA

Powered By  Sabro.net



Por: Ing. Samuel Brooks

(www.sabro.net / www.samuelbrooks.com)

INTRODUCCION

Este Ebook, le permitirá conocer los detalles que se deben preparar para poder tener una página web moderna, profesional, con altos estándares de calidad pero sobre todo, que sea funcional.

Al terminar de leer este libro, usted tendrá un conocimiento completo de cómo funciona un sitio web, las peculiaridades que hacen que un sitio web sea exitoso y los pasos que debe seguir para poder tener y administrar un sitio web profesional.

CONTENIDO

Capítulo 1:

Las partes que conforman una página web 5

Capítulo 2:

Cómo seleccionar un buen dominio 9

Capítulo 3:

Cómo recuperar o trasladar un dominio 10

Capítulo 4:

Características de una Página Responsiva 11

Capítulo 5:

Peculiaridades de un buen logotipo 13

Capítulo 6:

La importancia de las fotos en un sitio web 14

Capítulo 7:

Ventajas de una galería de fotos ampliables 16

Capítulo 8:

Recuperación de contenidos Antiguos 17

Capítulo 9:

Optimización para motores de búsqueda 18

Capítulo 10:

Integración de redes sociales 19

Capítulo 11:

Protección de códigos fuentes 22

Capítulo 12:

Como contratar el desarrollo de su sitio web 23

CAPITULO 1.

Las partes que conforman una página web

Una página web profesional, usualmente consta de las siguiente partes:

- Una dirección web única en todo el mundo generalmente caracterizada a través de un nombre de dominio, que puede terminar en **.com** o **.net** o **.org**, ejemplo de un dominio es: ***sabro.net*** (los dominios se registran por años y se pueden registrar desde 1 año, hasta un máximo de 10 años). Cuando un dominio es registrado, el dominio queda apartado y accesible desde cualquier parte del mundo. Para revisar si un dominio está disponible o si ya fué registrado, se puede revisar en esta dirección web: www.dominios.sabro.net o bien registrar su dominio con su tarjeta de crédito, directamente en www.godaddy.com

- Servicio de Hosting, este servicio generalmente es proporcionado por empresas que poseen servidores web, conectados a internet las 24 horas del día). El servicio de Hosting se conecta al dominio registrado para que la información y los archivos de la página web puedan estar disponibles en internet y editables por medio de un panel de control. (Si no se contrata un servicio de hosting, entonces al ingresar el nombre del dominio en un navegador, solamente se mostraría un mensaje de error o un texto de “página inexistente”, pues el servicio de hosting es el encargado de poder mostrar en un navegador, la página web almacenada en el Servidor de Hosting.) Otra funcionalidad de un servidor de Hosting es proveer el servicio de correos electrónicos, el cual debe ser confiable y con filtros antispam. Si desea contratar o cotizar un servicio de Hosting, con Cpanel, FTP, Webmail y Servicio de Correos con sistema Antispam, lo puede hacer visitando nuestro sitio web: www.sabro.net

- El diseño del Sitio Web, este usualmente se conforma por varios archivos independientes que en su conjunto conforman todos los elementos de un sitio web, para entenderlo más fácilmente, cuando se realiza un documento PDF o un documento de WORD, todas las páginas, las fotos y los textos que conforman ese documento quedan unificados en un solo archivo, de tipo .pdf o .doc o .docx pero en cambio una página web se forma con varios y distintos archivos correspondientes a cada elemento de la página web, por ejemplo cada una de las fotos debe ser un archivo correspondiente a una imagen generalmente de tipo .png o .jpg o .gif y cada página independiente del sitio usualmente es un archivo de extensión .htm o .html o .php y así mismo existen otros tipos de archivo que pueden conformar un sitio web, como archivos de tipo .js o .css los cuales todos en su conjunto forman el sitio web, por eso mismo es que el diseño de un sitio web debe ser programado usualmente en una codificación llamada HTML (por lo mismo, el diseño de un sitio web, no consiste únicamente en un boceto creado en PDF o en PSD, pues se

deben programar las animaciones, los enlaces y otros elementos que se deseen tener en un sitio web como la integración de videos, fanpages, formularios de contacto, mapas acercables, etc.) Si en caso desea preseleccionar algún diseño que sea funcional y visualmente atractivo, en el siguiente sitio web se puede elegir un template para el diseño de un buen sitio: www.templatemonster.com y al seleccionar un diseño de su elección, puede solicitar que le diseñen un sitio web con un diseño similar al template de su elección, contratando ese servicio de personalización y diseño web, en nuestro sitio: www.sabro.net en donde le podemos cotizar un paquete completo que incluya el servicio de hosting con servicio de correos y el diseño de un sitio web editable, con un formulario de contacto y un mapa de ubicación acercable e incluso con opción de tener una galería de fotos ampliables, todo entregado en menos de 5 días hábiles, sin ningún costo mensual, según las indicaciones descritas al final de este libro.

CAPITULO 2.

Cómo seleccionar un buen dominio

La selección de un buen nombre de dominio es clave para el éxito de un sitio web, pues de esto depende en gran medida el tráfico gratuito que pueda tener su página web, pues usualmente los motores de búsqueda incluyen en sus resultados de búsqueda, dominios que contengan las palabras claves que la gente esta buscando en internet.

Otra recomendación muy importante es que sea un nombre relativamente corto no mayor de 20 letras y que sea fácil de recordar, imagínese que su dominio lo mencionaran en la radio, la intención es que la gente pueda recordarlo y que no tenga ninguna duda de cómo se escribe para que cualquier persona pueda ingresar a su página web.

Un excelente TIP para seleccionar un buen dominios es: ingresar a google.com y buscar 2 o 3 palabras que contengan los productos o servicios que usted ofrece, y al final de la página de google verá las palabras que sus clientes buscan y ese podría ser un buen dominio que podría registrar en godaddy.com, o en www.domainrightnow.com o en www.namecheap.com (Si quisiera registra un dominio .com.gt o .gt lo puede hacer con su tarjeta de crédito visitando la dirección web: www.gt)

CAPITULO 3.

Cómo recuperar o trasladar un dominio

Lo más recomendable para todo negocio es tener el control y la administración de su dominio, por lo mismo, si usted no ha registrado su dominio la recomendación es que lo haga directamente con su tarjeta de crédito en www.godaddy.com o si fuera un dominio .gt que lo registre en el sitio web: www.gt

Si usted ya tiene un dominio .com pero usted no es el administrador de su dominio, entonces usted no tiene el control sobre su dominio, el cual se podría perder en cualquier momento, por eso mismo lo que se debe hacer es comunicarse con la persona que le registró su dominio y pedirle que le entregue la administración de su dominio, por medio de un código de autorización (EPP) para que usted pueda transferir su dominio y ser el único administrador de su propio dominio. (puede ver a nombre de quien esta registrado su dominio en: www.dominios.sabro.net) si no lo puede recuperar, la opción final seria registrar un dominio nuevo en www.godaddy.com o en www.namecheap.com

Para solicitar la administración de su dominio, puede aperturar una cuenta en godaddy.com y solicitarle a su proveedor que le transfiera su dominio. Si necesita que le apoyen en esta transferencia, puede solicitar este servicio en nuestro sitio web: www.sabro.net

CAPITULO 4.

Características de una Página Responsiva

Que una página sea responsiva significa que es capaz de adaptarse automáticamente a la pantalla de cualquier smartphone, tableta o computadora sin perder la estética del sitio, es decir que al verse en una computadora de escritorio y al mismo tiempo verla en un celular el contenido sigue siendo el mismo pero adaptado de forma inteligente, de manera que sea fácil de leer y de navegar, pues los sitios web que no son resposivos usualmente solo se pueden ver correctamente en una computadora pero en un celular no se logra ver todo el contenido, porque se ve muy pequeño y hay que acercar el contenido o hay que estar desplazando la pantalla de izquierda a derecha lo cual hace que la experiencia de navegación por el sitio sea extremadamente pobre y peor aún si su sitio web aún cuenta con animaciones flash, las cuales ya quedaron obsoletas y no se pueden visualizar ni en celulares ni en tabletas, además de hacer los sitios web mucho mas pesados y lentos de cargar en cualquier navegador.

Adicionalmente, la gran mayoría de los usuarios actualmente entran a los sitios web desde celulares y ya no desde computadoras de escritorio como se hacía antes, por lo mismo si su sitio web aún nos es responsivo lo más seguro es que está dejando de ganar clientes, pues seguramente sus clientes potenciales y con mayor

poder adquisitivo están intentando entrar a su página web desde un celular y no están pudiendo visualizar correctamente el contenido de su página web.

Finalmente desde el año 2018, google empezó a darle prioridad en los resultados de búsqueda a los sitios web que sean responsivos por lo que si su sitio web no es responsivo lo más seguro es que también ha dejado de percibir tráfico de clientes potenciales que seguramente su competencia esta recibiendo a través de sitios web que si son responsivos.

Si en caso usted tiene un sitio web que no es responsivo y desea convertirlo en un sitio web responsivo o si en caso usted aún no tiene un sitio web, le podemos ofrecer un sitio web profesional completamente responsivo, con solo cotizar este servicio, según las indicaciones detalladas en el último capítulo de este libro.

CAPITULO 5.

Peculiaridades de un buen logotipo

Un Logotipo es la cara de su empresa, el Logo de su empresa, representará a su empresa en todos los lugares que hagan referencia a su negocio, desde tarjetitas de presentación, cartas membretadas, en futuros anuncios, en directorios, vallas, materiales impresos e incluso en artículos promocionales que en un futuro usted desee proveer a sus clientes.

Por lo mismo el diseño de un buen logotipo es clave para la identificación de su empresa.

Un buen logotipo debe ser sencillo, fácil de conceptualizar y de recordar, y debe tener la característica de que se pueda ampliar y reducir sin perder los detalles del mismo, por eso lo recomendable es que contenga pocos trazos para poderlo imprimir o bordar en grande o en pequeño, por ejemplo, piense en el logotipo de BMW, o el logotipo de Facebook o el logotipo de Amazon o el logo de Toyota o el logo de Mazda o el de Apple los cuales son logos que cumplen con estos requisitos.

Para tomar idea de algún logo puede entrar a www.flaticon.com y tomar algún ejemplo para su logotipo.

Si desea que le diseñemos un logo o rediseñemos su logo actual, con todas estas características, lo puede solicitar a través de nuestro sitio web: www.sabro.net

CAPITULO 6.

La importancia de las fotos en un sitio web

Gran parte del éxito de un sitio web, radica en la calidad de sus fotografías, ya que si las fotografías son de baja calidad o se ven porosas o con muy mala calidad o son fotografías de baja resolución o con poca luz, no importará que el contenido del sitio sea muy bueno, pues generalmente la mayoría de usuarios abandonan un sitio que contiene fotos de baja calidad.

Además de tomar en cuenta la calidad de las fotografías se debe tener especial cuidado en que las fotografías no sean muy pesadas, puesto que un sitio con fotografías muy pesadas, hace que el sitio se torne muy lento para cargar en los navegadores lo cual hace que los usuarios no quieran regresar al sitio web e incluso google deje de recomendar la página web en los resultados de búsqueda para evitar el alto consumo de datos en los celulares de los visitantes.

Por lo mismo la recomendación es tomar fotografías con una cámara profesional (Ej. Nikon o Canon), donde las fotos sea en formato .jpg, con un ancho mínimo de 1300 pixeles, para que se puedan ver bien en computadoras de escritorio, cuidando también que cada fotografía

tenga un peso menor a 1 Megabyte, idealmente entre 500 y 600 Kilobytes.

(las dimensiones de cada foto se pueden verificar en: www.resizeyourimage.com o en www.resizr.com o en www.webresizer.com incluso podría cortar o redimensionar sus fotos si usted desea)

Si no se tiene una cámara profesional, se pueden descargar fotos de alta calidad y libres de derechos de autor, buscando por las palabras claves en inglés, que usted desee buscar, en cualquiera de estos sitios web:

- www.pexels.com
- www.pixabay.com
- www.pixnio.com
- www.pxhere.com
- www.libreshot.com

Notas:

1. Siempre se debe verificar en cualquier de esos sitios que las imágenes sean libres de derechos de autor y que cumplan con los requisitos arriba descritos, que sean archivos jpg, que tengan un ancho mínimo de 1,300 pixeles y que cada foto no supere el tamaño de 1Mb, para que puedan ser útiles para su sitio web.
2. Si desea editar sus fotografías o hacer algunas modificaciones pequeñas a sus imágenes, lo

puede hacer en internet con cualquiera de estas páginas web:

www.befunky.com

www.photopea.com

<https://pixlr.com/old/editor/>

CAPITULO 7.

Ventajas de una galería de fotos ampliables

Una galería de fotos ampliable es un elemento adicional que permite mostrar varias fotografías con gran detalle de ampliación en cada foto individual y con opción de pasar a la siguiente foto o regresar a la foto anterior con un simple click.

Esta opción es ideal para sitios web que venden productos para que de esa manera los visitantes puedan ampliar y acercar cada foto lo cual incrementa la posibilidad de compra de cada producto, para darse un ejemplo puede pensar en las páginas de productos de amazon y de ebay.

Si desea ver algunos ejemplos de galerías de fotos ampliables de sitios desarrollados por www.sabro.net puede revisar las galerías de fotos de cualquiera de estos sitios web:

- www.microplastguate.com
- www.tolvisa.com
- www.samuels.gt

CAPITULO 8.

Recuperación de contenidos Antiguos

Si usted alguna vez tuvo un sitio web que ya tenía visitas y por alguna razón perdió el dominio y/o el diseño de ese sitio web y le gustaría poder recuperar los textos y el contenido que tenía en su sitio web, afortunadamente existe una forma de poder recuperar ese contenido, eso usualmente se puede lograr ingresando al sitio web: www.webarchive.org

Web Archive es una entidad que se dedica a hacer un backup de la mayoría de sitios web que fueron indexados por los motores de búsqueda o que tuvieron varias visitas en el año, por lo que podría ingresar a www.webarchive.org y en el buscador colocar el nombre del dominio que usted tenía, para poder recuperar los textos y la información de su sitio por si desea preparar el contenido que ya tenía para lanzar nuevamente su página web.

CAPITULO 9.

Optimización para motores de búsqueda

La Optimización de palabras claves en un sitio web (más conocida como SEO, o Search Engine Optimization), incrementa bastante las posibilidades de aparecer gratis en las primeras páginas de los motores de Búsqueda como lo són Google y Yahoo.

La optimización de palabras claves, mayormente se define por medio del código HTML en cada página independiente de un sitio web.

Las partes que se deben definir para una correcta optimización de un sitio web son:

- 1) El título de cada página (el cual debe ser un texto idealmente de 10 a 80 caracteres máximo)
- 2) La descripción de cada página (esto es lo que usualmente se puede ver en los resultados de google, justo debajo del título de cada página, la descripción idealmente debe ser un texto de 30 a 120 caracteres)
- 3) Las palabras claves de cada página, separadas por coma (usualmente son palabras o conjunto de palabras de 2 en 2 o de 3 en 3, separadas por coma, donde idealmente se deben poner desde 10 hasta 20 palabras o frases separadas por comas.

- 4) Otra recomendación importante es utilizar un dominio con dos o tres de las palabras claves más importantes de su negocio.
- 5) También es recomendable renombrar cada uno de los archivos .html de su sitio web con nombre de archivos que contengan esas palabras claves (Ej.: sudominio.com/el-nombre-de-su-servicio.html)
- 6) Finalmente se deben renombrar cada una de las fotos e imágenes que se muestren en su sitio, usando las palabras claves con la que le gustaría aparecer en los resultados de búsqueda de imágenes en google y en yahoo (Ejemplo: sudominio.com/nombre-de-producto.jpg)

Si usted desea preparar las palabras claves para su sitio web y darse una idea de como se deben definir, lo puede hacer desde una computadora, visitando el sitio web de su competencia o algún sitio web bien posicionado en google, utilizando el navegador chrome o el de firefox y presionar las teclas: [CONTROL] [U]

(Nota: El servicio de optimizar un website no garantiza al 100% el aparecer en google de forma inmediata, únicamente incrementa las posibilidades de poder aparecer orgánicamente, pues aparecer depende de la competitividad de su mercado; Para aparecer con plena seguridad, se debe pagar publicidad en Google a través de esta página web: www.adwords.com)

CAPITULO 10.

Integración de redes sociales

Abrir páginas en redes sociales es un proceso fácil que usted mismo puede hacer de forma gratuita, sin embargo solo contar con redes sociales y no contar con una página web no le dará seriedad ni relevancia a su negocio. La mejor estrategia es utilizar las redes sociales pero para que visiten su sitio web, en donde usted si puede tener el control del contenido a mostrar a sus usuarios, así como obtener el correo electrónico de sus visitantes (lo cual no se puede hacer en redes sociales) por eso mismo es recomendable abrir redes sociales gratuitas pero en cada publicación que usted haga, tener una llamada a la acción para que visiten su sitio web para que se suscriban a su listado de correos, o que le contacten a través de su formulario de contacto y así poder convertir a sus visitantes en clientes.

Para darle más formalidad a su empresa, es recomendable utilizar en todas las redes sociales, el mismo nombre y el mismo logo, así como también separar actividades personales de actividades de negocios, por lo que las publicaciones que debe hacer en cada red social deben ser relacionadas únicamente con las actividades de su empresa.

Las redes sociales recomendables para aperturar gratis y vincular en su sitio web son Facebook, Instagram, Tweeter, Whatsapp, LinkedIn y su canal de Youtube.

Si desea aperturar su propia Fanpage gratis, lo puede hacer iniciando sesión en su cuenta de facebook personal y después ingresar a este link:

www.sabro.net/fp

En su sitio web, usted también podría empotrar su muro de publicaciones de facebook o su muro de publicaciones de tweeter, para que sus visitantes se vean incentivados a regresar a su sitio web para ver las últimas noticias o publicaciones que usted publique en facebook o en tweeter (sin que sus usuarios tengan que abandonar su sitio web y con la ventaja que usted únicamente tendría que hacer sus publicaciones directamente en facebook y/o en tweeter y estas se mostrarían de manera automática dentro de su sitio web, sin tener que estar modificando por aparte su página web).

Para ver ejemplos de este tipo de empotramientos puede visitar estos sitios web desarrollados por www.Sabro.net:

- armasdeguatemala.com
- miamiboxgt.com
- elsoldemixco.com
- colegiolapradera.edu.gt

CAPITULO 11.

Protección de códigos fuentes

Otra consideración muy importante para tener una página web segura, es proteger su código fuente para evitar que cualquier persona clone la estructura de su página, copiando el código html de su sitio web, mostrado en el navegador, al presionar las teclas [Control] [U]

Para poder proteger su página web, es recomendable proteger el código HTML, los códigos Javascripts y si su sitio contara con bases de datos y programación PHP también es recomendable ofuscar o proteger el código PHP de su página web, estos procesos se pueden hacer a través de los siguientes sitios web:

- www.proteger.php
- www.protegerjavascript.com
- www.ofuscarphp.com
- www.protegerphp.com

CAPITULO 12.

Como contratar el desarrollo de su sitio web

Si en caso le gustaría contratar el diseño de su website en sabro.net y ya terminó de leer todos los capítulos de este libro, podría entonces empezar a preparar los siguientes elementos de su website:

1. Registre su dominio en godaddy.com o en www.gt
2. Seleccione algún diseño web que le guste existente en internet (ya sea tomando de ejemplo algún sitio de los desarrollado por sabro.net o algún diseño de www.templatemonster.com o seleccionando el diseño de cualquier otro sitio web existente en internet)
3. Prepare en su computadora las fotografías que desea para la animación principal de su sitio (con dimensiones de 1300 pixeles de ancho, tal como se describe en el capítulo 6)
4. Prepare en un archivo de Word, los títulos de sus páginas (ejemplo: 1. quienes somos, 2. servicios y 3. contáctenos) junto con los contenidos y fotos que desea para cada una de sus páginas, así como también adjunte en ese mismo archivo de word el logotipo de su página web con las características descritas en el capítulo 5 (si aún no

tiene logo, también le podemos cotizar el diseño de su logotipo)

5. Si adicionalmente desea contratar una galería de fotos ampliables para su página web, puede crear un archivo ZIP que contenga hasta 100 fotografías de alta calidad y seleccionar el tipo de galería que le gustaría que le programemos a su sitio web, tomando de referencia alguna de estas galerías: www.rotuloscoro.com o www.microplastguate.com o www.samuels.gt o www.tolvisa.com
6. Preparar las palabras claves que le gustaría incluir en cada una de las páginas de su sitio web para la optimización en motores de búsqueda.
7. Si desea incluir en su website links hacia sus redes sociales puede aperturar gratis sus redes sociales en facebook, instagram, tweeter, etc. según las indicaciones descritas en el capítulo 10.
8. Finalmente al contar con todos estos requisitos completados, puede contactarnos directamente en www.sabro.net o por email a la dirección info@sabro.net o llamarnos o escribirnos por whatsapp al teléfono +50250004770 para cotizar con nosotros el desarrollo de su página web

Si desea puede empezar preparar el contenido de su sitio descargando el archivo: www.sabro.net/material.zip y posteriormente contactarnos por Email o Whatsapp a través del link: <https://wa.me/50250004770>